

# GŁÓWNE CELE I ZAŁOŻENIA KLASY O PROFILU JĘZYKOWO-TURYSTYCZNYM

Nauka języków obcych z naciskiem na aspekty kulturoznawcze, medialne oraz edukację europejską jak również popularyzacja turystyki jako aktywnej formy spędzania wolnego czasu to dwa główne założenia klasy językowo-turystycznej. Nauka w klasie o tym profilu oferuje:

- intensywny kurs języka angielskiego prowadzony w małej grupie, którego ukończenie gwarantuje opanowanie języka w stopniu zaawansowanym, umożliwiającym swobodne porozumiewanie się w mowie i piśmie;
  - naukę języka niemieckiego oraz hiszpańskiego;
  - kształtowanie umiejętności operowania mową w języku obcym, jak również praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy poprzez udział w wyjazdach i wymianach zagranicznych oraz międzynarodowych projektach;
  - pracę z autentycznymi materiałami (oryginalne teksty prasowe, telewizyjne i filmowe, sztuki teatralne);
  - wzbogacanie wiedzy o historii, kulturze i tradycji Ktajów anglojęzycznych i niemieckojęzycznych;
  - poznawanie słownictwa branżowego sektora turystyki, hotelarstwa i gastronomii;
- wprowadzenie elementów Business English;
- zajęcia z wykorzystaniem najnowszych technologii (tablica interaktywna);
  - współpracę międzynarodową - realizacja projektów językowych z wykorzystaniem multimediiów i internetu;
  - przygotowanie do konkursów językowych;
  - udział w licznych rajdach i biwakach (zajęcia w wymiarze 2 godzin tygodniowo realizowane w wybrane weekendy miesiąca);

- poznanie walorów obszarów przyrodniczych najbliższej okolicy;
- podniesienie ogólnej sprawności fizycznej;
- upowszechnienie zasad ochrony środowiska;
- integrację klasową i międzyszkolną.

## **PLAN PRACY KLASY O PROFILU JĘZYKOWO-TURYSTYCZNYM**

### **WRZESIEŃ**

- Przeprowadzenie ankiety i analizy „Dominacji zmysłów” w klasach pierwszych, której celem jest wyszczególnienie typów modalnych uczniów.
- Międzynarodowy Dzień Języków Obcych (26.09).

### **PAŹDZIERNIK**

- Halloween Party (30.10).
- Konkurs gramatyczny z języka niemieckiego.
- Konkurs j. angielskiego "Silver Pencil".
- Turystyczny wyjazd integracyjny.

### **LISTOPAD**

- Przygotowanie uczniów do konkursów z języka niemieckiego, języka angielskiego

organizowanych przez Kuratorium oraz przeprowadzenie etapu szkolnego w/w konkursów.

- Rajd Rusałka-Stzrszynek-Krzyżowniki.

## **GRUDZIEŃ**

- Zorganizowanie wycieczki do Berlina - Weihnachtsmarkt.
- Konkurs wiedzy o M. Koperniku i astronomii w języku angielskim z okazji Festynu Kopernikańskiego (6.12).
- Przeprowadzenie Niemieckojęzycznego Konkursu Scrabble z okazji Festynu Kopernikańskiego (6.12).
- Konkurs kolęd obcojęzycznych, kartek i ozdób świątecznych organizowany podczas godzin wychowawczych (7.12).

## **STYCZEŃ**

- Konkurs turystyczny „Znam moja okolicę”.
- Projekt edukacyjny eTwinning z wykorzystaniem multimediiów i Internetu w nauce języków obcych.

## **LUTY**

- Przeprowadzenie Konkursu Recytatorskiego języku niemieckim.
- Ogólnopolski Konkurs Języka Angielskiego FOX.

## **MARZEC**

- Konkurs Piosenki Obcojęzycznej.
- Korowód Wiosenny.

## **KWIECIEŃ**

- Konkurs na najlepszą prezentację multimedialną, kartki i ozdoby świąteczne dotyczące świąt wielkanocnych w ramach projektu edukacyjnego.
- „Dbamy o nasz środowisko” – akcja Sprzątania Świata.

## **MAJ**

- Konkurs Wiedzy o Krajach Niemieckojęzycznych.
- Biwak dwudniowy.

## **CZERWIEC**

- Wycieczki, projekcje filmów w oryginalnej wersji językowej.
- Udział w przedstawieniu teatru White Horse Theatre ze sztuką teatralną "Dreaming in English".